

## Raiffeisen-Newsletter

Der wöchentlich versendete Raiffeisen-Newsletter informiert rund 70.000 Empfänger über wichtige Ereignisse und Termine in der Agrarwirtschaft sowie die Marktentwicklung an allen wichtigen Agrarbörsen.

Die Empfänger des Newsletters stammen aus der Agrarwirtschaft und dem Agribusiness.

Die Öffnungsrate unseres Newsletters liegt bei durchschnittlich 20 % und ist damit vergleichbar mit den Öffnungsraten branchenübergreifender Newsletter.

Natürlich ist der Newsletter responsive und passt sich den Endgeräten des Nutzers an.

In unserem Beispiel sehen Sie, wie Ihre Werbemaßnahme platziert werden kann. Dies ist nur ein Ausschnitt des Newsletters, der natürlich noch viele weitere Informationen enthält.

Gerne nehmen wir Ihre Mailadresse in den Verteiler auf, damit Sie sich selbst überzeugen können.

The screenshot displays the Raiffeisen Newsletter interface. At the top, the title "raiffeisen - Newsletter" is shown next to a logo. Below this is a navigation bar with five categories: Pflanzenbau, Tierhaltung, Landtechnik, Management, and Landlieben. The main content area is divided into sections:

- News:** Features a large image of a tractor in a field. The headline reads "Für Landwirte Flächensicherung besonders wichtig". Below the headline is a short paragraph and a "mehr..." button.
- Advertisement 1:** A green banner with the text "Ihr Banner im Newsletter" and a circled number "1".
- Advertisement 2:** A grey box with a green header "Anzeige" and "Überschrift zu Ihrer Meldung". The main text says "Hier könnte Ihr Anzeigemotiv stehen. In dieser Rubrik erscheinen maximal zwei Anzeigen je Newsletter." and includes a "mehr..." button. A circled number "2" is in the bottom right corner.
- Firmen-News:** Features a photo of a tractor. The headline is "Stickstoff-Freisetzung nach der Ernte: Welche Rollen spielen Witterung und Bodenbearbeitung?". The text below discusses nitrogen release and soil cultivation. A circled number "3" is in the bottom right corner.
- Advertisement 3:** A grey box with a green header "Ihr Logo" and "Überschrift zu Ihrer Meldung". The main text says "Hier könnte Ihr Link und Ihre Meldung erscheinen. Exklusiv: Wenn Sie regelmäßig Meldungen platzieren möchten und daneben keine Meldungen von anderen Unternehmen Ihrer Sparte erscheinen sollen, unterstützen wir Ihnen gerne - soweit verfügbar - ein individuelles Angebot." and includes a "mehr..." button.

Kosten je Anzeige im Raiffeisen-Newsletter		
1	<p><b>Banner im Newsletter</b>            Ihr Banner wird zentral im oberen Drittel des Newsletters platziert            Standardgröße: 690*100 px            Je nach Endgerät wird das Banner automatisch skaliert.            Weitere Formate auf Anfrage.</p>	je 500 €
2	<p><b>Textanzeige im Newsletter / Bild, Überschrift und Teaser</b>            (ca. 400 Zeichen)            Ihre Textanzeige wird in der Rubrik „Anzeigen“ auffällig platziert.            Es erscheinen maximal 2 Anzeigen je Newsletter.</p>	je 500 €
3	<p><b>Partner-News: Logo, Link und Meldung im Newsletter</b>            Wenn Sie regelmäßig Meldungen platzieren möchten und daneben keine Meldungen von anderen Unternehmen Ihrer Sparte erscheinen sollen, unterbreiten wir Ihnen gerne - soweit verfügbar - ein individuelles Angebot.</p>	<div style="text-align: center;">  </div> auf Anfrage

Alle Preise zzgl. gesetzlich gültiger MwSt.

Redaktionell aufbereitete Inhalte erhöhen die Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft und bleiben länger im Gedächtnis. Nutzen Sie diese Chance und publizieren Sie Ihre Textanzeige im Raiffeisen-Newsletter.

## Technische Spezifikationen (Banner)

- Bannerformate für Website: jpg, png, gif (auch animiert möglich), HTML5\*
- Bannerformate Newsletter: jpg, png, gif
- Dateigröße: max 50 kb je Werbemittel
- Die Daten bitte 3 Werktage vor Erscheinen an uns senden

Die folgende Übersicht zeigt Ihnen, über welche Browser unsere Webseiten besucht werden:



### HTML5:

- Bitte keine Links, Schaltflächen oder ClickTags einbauen. Dies übernimmt unser AdServer.

### Anforderungsprofil

HTML5 Werbemittel bestehen wie Webseiten aus mehreren Elementen, die trotzdem in einem File zusammengeführt und komprimiert werden müssen.

**Diese sind:**

- HTML-Files
- CSS
- Libraries (Javascript, JQuery, etc.)
- Bilder
- Videos

Damit beim späteren Ansurfen der Webseite die Antwortzeit nicht in die Länge gezogen wird, ist bei der Entwicklung zu beachten, dass die einzelnen Elemente des HTML5 Werbemittels sowohl hinsichtlich ihrer Anzahl als auch in ihrer Dateigröße so klein wie möglich gehalten werden, um die Serverprozesse/Anfragen (Serverrequests) zu minimieren.

Dazu sind Kompilierungsverfahren des Codes und Code-Optimierungen in einer Datei anzuwenden.

Dies ist durch Komprimierung und Optimierungsverfahren, als auch durch eine überlegte Anwendung von Animationen und Einbindung externer Elemente wie Fonts und Bibliotheken umzusetzen, welche auch zu der Dateigröße dazu gerechnet werden. Unterverzeichnis-Strukturen sind zu vermeiden, das Banner muss sich später in einer einzigen HTML-Datei befinden.

- Die Bilder müssen Base64 encoded in den Quelltext eingebettet werden
- Externe Ressourcen wie Bibliotheken müssen von Ihnen auf fremden Servern gehostet werden

**Grafikkomprimierung**

- Die Grafiken müssen hinsichtlich der Dateigröße optimiert werden.
- Die Verwendung von PNG-Crushern wird empfohlen.

Die folgende Übersicht zeigt auf, welche Browser ab welcher Version HTML5-Banner unterstützen:

Browser	Chrome	Internet Explorer	Mozilla Firefox	Safari	Edge
Version	4.0	9.0	3.0	3.1	12.0