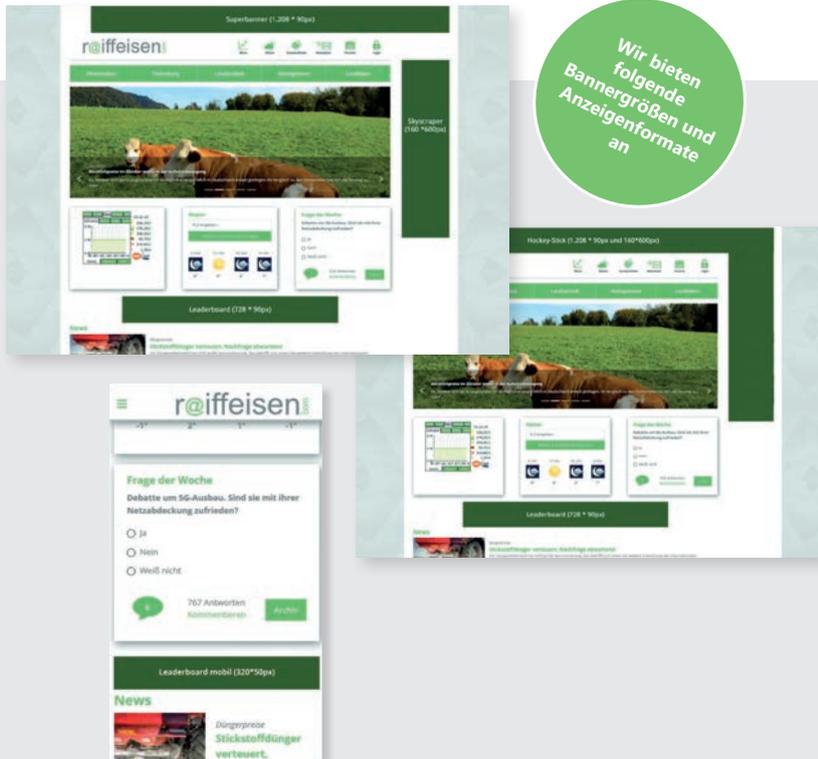


Anzeigenformate



Ob Gewinnspiel, Produktwerbung oder Imagekampagne – wenn Ihre Zielgruppe der Agrarsektor ist, sind Sie bei uns genau richtig!

Wie lange Ihre Kampagne bei uns läuft, entscheiden Sie selbst. Wie häufig Ihre Kampagne unseren Besuchern angezeigt wird, ebenfalls – entweder über eine Festbuchung oder über eine zuvor festgelegte Anzahl an Impressions.

Auf Wunsch ist ein Geotargeting möglich, sodass Ihr Banner nur in bestimmten Bundesländern oder PLZ-Gebieten angezeigt wird.

Nach Ablauf Ihrer Kampagne erhalten Sie ein automatisches Reporting.

Format		Startseite	PSM-Manager	Wetter	Börse	News	weitere Seiten	Ausgabegeräte			
		(50.000 Views/Monat)	(70.000 Views /Monat)	(30.000 Views/Monat)	(50.000 Views/Monat)	(30.000 Views/Monat)	(140.000 Views /Monat)				
Leaderboard + Leaderboard (mobil)	728*90 px und 320*50 px	32 € TKP 1.500 € Festpreis je Monat	32 € TKP 2.000 € Festpreis je Monat	32 € TKP 1.000 € Festpreis je Monat	32 € TKP 1.500 € Festpreis je Monat	32 € TKP 1.000 € Festpreis je Monat	-	x	x	x	
Superbanner	1.208*90 px	3.500 € Festpreis je Monat						-	(x)	x	
Skyscraper	160*600 px	3.000 € Festpreis je Monat						-	(x)	x	
Hockey-Stick	1.208*90 px und 160*600 px	6.000 € Festpreis je Monat						-	(x)	x	
Video der Woche	Vorschau bild 278*185 px	500 € Festpreis	-						x	x	x
Textanzeige	Bild, Überschrift, Teaser, Text	500 € Festpreis	-						x	x	x

Alle Preise zzgl. gesetzlich gültiger MwSt.



Das gibt es nur bei uns: Bei einer Festpreisbuchung wird Ihre Kampagne während der gebuchten Laufzeit garantiert immer angezeigt! Individuelle Kampagnen auf Anfrage.

Technische Spezifikationen (Banner)

- Bannerformate für Website: jpg, png, gif (auch animiert möglich), HTML5*
- Bannerformate Newsletter: jpg, png, gif
- Dateigröße: max 50 kb je Werbemittel
- Die Daten bitte 3 Werkstage vor Erscheinen an uns senden

Die folgende Übersicht zeigt Ihnen, über welche Browser unsere Webseiten besucht werden:



HTML5:

- Bitte keine Links, Schaltflächen oder ClickTags einbauen. Dies übernimmt unser AdServer.

Anforderungsprofil

HTML5 Werbemittel bestehen wie Webseiten aus mehreren Elementen, die trotzdem in einem File zusammengeführt und komprimiert werden müssen.

Diese sind:

- HTML-Files
- CSS
- Libraries (Javascript, JQuery, etc.)
- Bilder
- Videos

Damit beim späteren Ansurfen der Webseite die Antwortzeit nicht in die Länge gezogen wird, ist bei der Entwicklung zu beachten, dass die einzelnen Elemente des HTML5 Werbemittels sowohl hinsichtlich ihrer Anzahl als auch in ihrer Dateigröße so klein wie möglich gehalten werden, um die Serverprozesse/Anfragen (Serverrequests) zu minimieren.

Dazu sind Kompilierungsverfahren des Codes und Code-Optimierungen in einer Datei anzuwenden.

Dies ist durch Komprimierung und Optimierungsverfahren, als auch durch eine überlegte Anwendung von Animationen und Einbindung externer Elemente wie Fonts und Bibliotheken umzusetzen, welche auch zu der Dateigröße dazu gerechnet werden. Unterverzeichnis-Strukturen sind zu vermeiden, das Banner muss sich später in einer einzigen HTML-Datei befinden.

- Die Bilder müssen Base64 encoded in den Quelltext eingebettet werden
- Externe Ressourcen wie Bibliotheken müssen von Ihnen auf fremden Servern gehostet werden

Grafikkomprimierung

- Die Grafiken müssen hinsichtlich der Dateigröße optimiert werden.
- Die Verwendung von PNG-Crushern wird empfohlen.

Die folgende Übersicht zeigt auf, welche Browser ab welcher Version HTML5-Banner unterstützen:

Browser	Chrome	Internet Explorer	Mozilla Firefox	Safari	Edge
Version	4.0	9.0	3.0	3.1	12.0